

EUA: Confianza del consumidor repunta en octubre

27 de octubre de 2026

Elaborado por: Janneth Quiroz Zamora
Alan Daniel Olivares Chan

analisis@monex.com.mx

- En octubre, el índice de confianza del consumidor se ubicó en 91.7 puntos, tras registrar un aumento mensual de 7.5 puntos (pts).
- Tanto el índice de condiciones actuales como el de expectativas registraron incrementos de 8.6 y 6.9 pts, respectivamente.
- La confianza repuntó, aunque los consumidores continúan anticipando condiciones financieras más restrictivas, una inflación elevada durante un periodo prolongado y un entorno marcado por tensiones geopolíticas.

Confianza del consumidor muestra una recuperación generalizada

La confianza del consumidor, medida por el Conference Board, registró una mejora notable en octubre. El índice general aumentó a 91.7 puntos (pts) desde 84.2 pts observados en septiembre (cifra revisada al alza), con lo que superó el consenso del mercado (81.2 pts). Al interior del indicador, el índice de condiciones actuales —que evalúa la percepción sobre la actividad empresarial y el mercado laboral— avanzó 8.6 pts mensuales (m/m), para ubicarse en 120.4 pts. Asimismo, el componente de expectativas —que evalúa las perspectivas de corto plazo sobre los ingresos, los negocios y el empleo— mejoró a 72.6 pts desde 65.7 pts previo, cifra revisada al alza. Con ello, este indicador hiló 21 meses consecutivos por debajo del umbral de pesimismo (80.0 pts).

El índice de condiciones actuales repuntó, impulsado por una percepción más favorable de los consumidores sobre la situación empresarial. La proporción de quienes calificaron las condiciones empresariales como "buenas" aumentó a 21.4% desde 18.8%, mientras que la de aquellos que las consideraron "malas" registró una disminución más pronunciada. Asimismo, la evaluación del mercado laboral mostró una ligera mejora, reflejada en un aumento de la proporción de consumidores que consideraron abundantes las oportunidades de empleo.

Confianza del consumidor y sus principales componentes (puntos) ¹

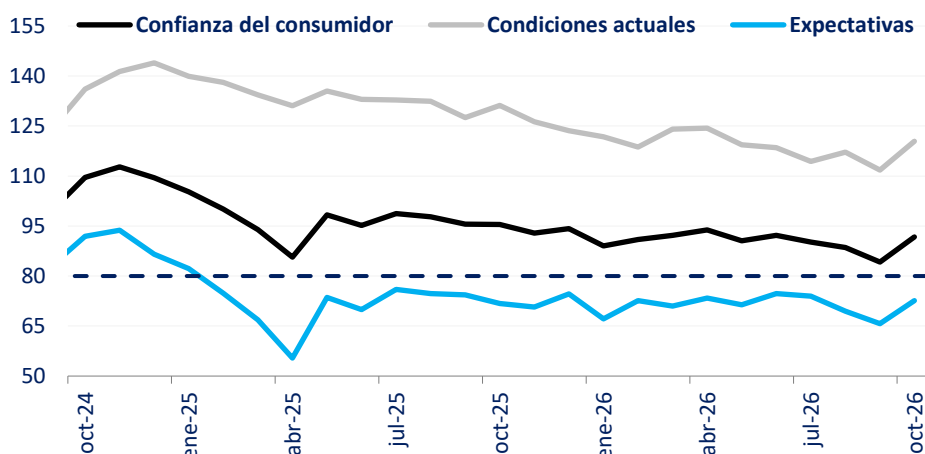
	sep-26	oct-26
Índice de confianza del consumidor	84.2	91.7
Índice de condiciones actuales	111.8	120.4
Índice de expectativas	65.7	72.6

Fuente: Conference Board.

¹ Cifras preliminares (puntos).

*Para consultar nuestro reporte anterior, da [click aquí](#).

Confianza del consumidor e índice condiciones actuales y expectativas (puntos)



Fuente: Elaboración propia con información del Conference Board y Bloomberg. Cifras en puntos.

Nota: Una lectura por debajo del umbral de 80 pts suele señalar una recesión futura.

Asimismo, el índice de expectativas mejoró, ante una moderación del pesimismo de los consumidores respecto a la evolución futura de la economía y las condiciones del mercado laboral. En línea con ello, las expectativas de ingresos se fortalecieron, debido a que la proporción de consumidores que anticipaban un aumento en sus ingresos registró un ligero incremento, mientras que la de quienes esperaban una disminución mostró una marcada reducción.

Perspectivas económicas

La mejora de la confianza del consumidor en octubre estuvo acompañada de un ligero descenso en la media de las expectativas de inflación a 12 meses. No obstante, la media se mantuvo en un nivel elevado de 5.8%, muy por encima de la meta de inflación de 2.0% de la Fed. A su vez, la mayoría de los consumidores continúa anticipando mayores tasas de interés en los próximos 12 meses. Lo anterior sugiere que entre los consumidores persiste la percepción de que la inflación permanecerá elevada por más tiempo y que las condiciones financieras seguirán siendo restrictivas. En este contexto, los consumidores se mostraron más optimistas sobre la situación financiera actual de su familia, luego de registrar dos meses con resultados débiles. A su vez, respecto a las previsiones sobre la situación financiera dentro de 6 meses, los consumidores mostraron una ligera mejora.

Por otro lado, los planes de compra de automóviles y vivienda registraron un ligero descenso. Asimismo, las intenciones de gasto en bienes duraderos mostraron un deterioro generalizado. En particular, las compras previstas de productos electrónicos se redujeron en más de 1.0%. En cuanto a los servicios, el gasto esperado para los próximos seis meses disminuyó de forma generalizada, con la excepción de las categorías relacionadas con cine, teatro, espectáculos en vivo y eventos deportivos. Entre los cinco principales rubros de gasto figuraron los restaurantes, bares y establecimientos de comida para llevar, así como los servicios de streaming, internet y telefonía móvil, los servicios públicos, la asistencia sanitaria y los servicios de belleza y cuidado personal. En línea con lo anterior, el gasto previsto en hoteles y boletos de avión para viajes personales se moderó. Asimismo, los planes de vacaciones registraron un descenso.

¿Qué esperar?

En octubre, la confianza del consumidor mostró una recuperación, tras el deterioro generalizado observado en septiembre. No obstante, los elevados precios del petróleo y sus derivados continuaron siendo una de las principales fuentes de inquietud para los consumidores, junto con el encarecimiento de los alimentos. Hacia delante, las preocupaciones en torno a los efectos de los conflictos geopolíticos sobre la economía estadounidense y los elevados precios de los energéticos podrían seguir condicionando el ánimo de los consumidores, ante el temor de que el aumento de los precios continúe erosionando su poder adquisitivo.

Disclaimer

Los reportes compartidos contienen ciertas declaraciones e información actual y a futuro que se basan en información pública, obtenida de fuentes consideradas como fidedignas, sin embargo, no existe garantía, explícita o implícita, de su confiabilidad, por lo que MONEX no ofrece ninguna garantía en cuanto a su precisión o integridad.

La información que se presenta pudiera estar sujeta a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre la misma.

El público que tenga acceso a estos reportes debe ser consciente de que el contenido de este NO constituye una oferta o recomendación de MONEX para comprar o vender valores o divisas, o bien para la realización de operaciones específicas. Asimismo, no implica por ningún motivo la certificación sobre la bondad del valor o la solvencia del emisor.

